

## **Besucher aus aller Welt auf dem Admonter Stand**

**Auch auf der BAU 2011 war der neu designte Admonter Stand wieder Anlaufpunkt von Kunden und Interessierten aus aller Welt, die dort neben einer Reihe von Produktneuheiten auch den neuen Messestand im erfrischenden Design bestaunten.**

Der diesjährige Admonter Messestand fiel neben seinen Produkthighlights schon durch sein Farbkonzept aus der Reihe: Harmonisch abgestimmte Beeren- und Pastelltöne in Kombination mit ausdrucksstarkem Leder und Metall sowie edler Stein zogen zahlreiche Besucher an und weckten das Interesse für die vielfältige Produktpalette des österreichischen Naturboden- und -plattenherstellers.

### **Neue Produkt-Designs 2011**

Auf dem Produktsektor präsentierte Admonter auf der diesjährigen BAU eine Reihe von Neuheiten in der Eiche. Haptisch erlebbare Oberflächen in der gewohnt vielfältigen Farbauswahl wurden ebenso geboten wie völlig neue Designs.

Einige dieser Top-Neuheiten finden sich in der Design Edition, wo eine neue Linie von Eichenböden ein Barfuß-Erlebnis der besonderen Art zu bieten hat. Diese neue Produkt-Linie nennt sich RELIEF und ist durch ihre handgehobelte Optik und – wie sollte es anders sein – reliefartige Oberfläche besonders markant und haptisch erlebbar. Durch zusätzliche Farben von ganz weiß bis natürlich braun fügt sich die RELIEF Eiche perfekt in das Admonter Produktportfolio ein. Weitere Neuheiten im Antico-, als auch im Classic Programm präsentieren vor allem Varianten im Grau-Weiß/Braun Kontrast wie z.B. die Eiche Chiaro und Granito oder auch die Eiche pearl, caramel oder die INTENSIVE Eiche anthrazit mit starker Querbürstung. Nicht nur auf dem Messestand wurde die Antico Eiche Chiaro im verlegten Zustand gezeigt, wo sie ihre Widerstandsfähigkeit unter Beweis stellte: Als besonderes Highlight wurde auch das neue Imagebild „Almklassik“, das ebenfalls die neue Antico Eiche Chiaro verlegt in einer Almlandschaft zeigt, auf dem Messestand vorgestellt und stieß auf enorm positive Resonanz.

### **Neues lock-it 5G-s**

Zusätzlich zu neuen Designs stellte Admonter auch sein neues Verlegesystem lock-it 5G-s vor, das seit Dezember 2010 produziert wird und nun sukzessive das herkömmliche lock-it ablöst. Durch ein praktisches Anwendungsbeispiel und einen kurzen Film, der am Messestand gezeigt wurde, konnten sich die Besucher bereits ein Bild davon machen und sich von den Vorteilen überzeugen.

### **Neues Design im alten Look – die sonnenverbrannte Altholzplatte**

Eine weitere Neuheit prägte ganz besonders das Bild des Admonter Messestandes: Die sonnenverbrannte Altholzplatte in Grau- und Brauntönen gestaltete nicht nur das Eingangsportal maßgeblich mit, sondern setzte auch als Rückwand einen interessanten Kontrast zum sonst modernen und lebhaft farblich gestalteten Design. Natürliche Verwitterung sowie Sonneneinstrahlung lassen eine ganz spezielle Optik entstehen, welche

#### **Admonter**

Eine Marke der STIA Holzindustrie GmbH  
Sägestraße 539, 8911 Admont  
Tel.: +43(0)3613 3350-0  
[presse@admonter.at](mailto:presse@admonter.at) | [www.admonter.at](http://www.admonter.at)

das Erscheinungsbild der sonnenverbrannten Altholzplatte einzigartig und unverwechselbar machen.

### **Admonter Materialbibliothek als Herz des Messestandes**

Speziell bei Premium-Produkten wie dem Admonter Naturboden ist die hochwertige Präsentation am Point of Sale verkaufsentscheidend und verlangt umso mehr einen stilsicheren Rahmen. So setzte man im Hause Admonter auch auf der BAU auf die Präsentation von acht Materialbibliotheken, die dort nicht nur als Instrument zur Musterpräsentation, sondern auch als elegante Stehtische fungierten. Ein Verkaufsmodul beinhaltet nicht nur 12 ausziehbare und herausnehmbare Musterplatten, sondern besticht durch seine edle und hochwertige Optik. Die Module lassen sich variabel kombinieren und ergänzen und sind zudem mit dem hochwertigen BLUMOTION Dämpfungssystem versehen. Kein Wunder, dass sich dieses Präsentationsobjekt großer Beliebtheit erfreut und dementsprechend oft – nicht nur auf Messen sondern speziell in Kundenausstellungen – zum Einsatz kommt. Optimal ergänzt wird die Materialbibliothek durch das Admonter Sortierbuch, das die gesamte Produktpalette nicht nur als Nahaufnahme, sondern auch als Flächenbild zeigt und so die Sortierung und Farbvarianzen realitätsgetreu abbildet.

Alles in allem war die BAU 2011 ein voller Erfolg: Der Admonter Stand erfreute sich großen Andrangs und führte die Interessierten in die Design-Welt von Admonter ein. Es war somit ein mehr als gelungener Start in das Neue Jahr!

Mehr zu den Neuheiten und der gesamten Admonter Design-Vielfalt finden Sie auf [www.admonter.at](http://www.admonter.at).

Admont, Jänner 2011